

locus 学習プログラム及びフィールドスタディ

2年L組（普通科特別進学コース）21名は、7月6日に locus 学習プログラム及びフィールドスタディを実施しました。

午前中はフィールドスタディ（企業訪問）として7つの企業を訪問し研修を受ける。午後は学校に戻り、マイナビの講師の指導のもと、各企業での研修した内容を発表し共有した。

★locus 学習について

- locus とは local + focus
- この企画は、(株)マイナビの「locus」という探究学習教材を活用したものであり、企業へのフィールドスタディ（企業訪問）を中心に、事前学習と事後学習を含む学習プログラムの一環です。

各生徒が訪問企業を選び、自ら打診し地域の未来をテーマに企業のほうから仕事内容だけでなく、企業の未来へのビジョンや環境への取組みなども学びます。

訪問企業は、地元のメーカー、インフラ、医療機関など多岐に渡ります。

訪問した企業は、メディカルコート八戸西病院、八戸液化ガス株式会社、株式会社テクノル、株式会社コサカ、タナカホーム株式会社、八戸中央青果株式会社、山田設備機工株式会社です

3 locus 学習の主な流れ

| 事前学習（知識の獲得） | フィールドスタディ | 事後学習 |
|---------------------------|--|---------------------------|
| 地域・社会を学ぶ意義、自分の適性を知る | フィールドスタディとは、事前学習で学んだ学習内容を基に、 | フィールドスタディの振り返り |
| サプライチェーンを知り課題にたどりつく視野を得る | 会社見学・職場体験を行い、事後学習内容充実に繋げる。 | ・教科・学問との関連づけ ・仕事と学びの接続 |
| イノベーション思考を学び知識を総合する力をはぐくむ | <div style="border: 2px solid green; padding: 10px; display: inline-block;"> <p style="text-align: center;">企業訪問 または WEB 中継</p> </div> | |
| フィールドスタディの準備 | | |